

Encourager la reforestation par l'impression

ÉTUDE DE CAS : STL SRL

EN BREF...

Katun® a établi un partenariat avec PrintReleaf™, une entreprise mondiale fournissant une plateforme automatisée en cloud qui fait de la reforestation une réalité. Toutes les 8333 pages imprimées, un arbre est planté et suivi par les communautés locales pendant une période de 8 ans. Le client de Katun, STL, a choisi de reboiser Madagascar, en incluant tous ses principaux clients ayant un contrat en coût par page dans le programme Print it, Plant it. Cela a permis une grande expansion du programme et la plantation de milliers d'arbres.



“Inverser la déforestation est compliqué, planter un arbre est facile”

- Martin O'Malley



Préface

QUELLE EST LA SITUATION ACTUELLE?

Vous avez probablement entendu parler des termes suivants : pollution, changement climatique, réchauffement de la planète, augmentation de l’empreinte carbone, épuisement des ressources naturelles, perte d’espèces menacées et de biodiversité, pluies acides..... La liste est longue. Malheureusement, c’est ce que notre planète vit au quotidien, et l’un des facteurs qui y contribue est la déforestation. Les forêts couvrent plus de 30 % des terres émergées et, au rythme actuel de déforestation, on estime que d’ici 100 ans, les forêts tropicales auront totalement disparu. La prévention du changement climatique restera un objectif insaisissable et des mesures doivent être prises pour préserver la planète.

Selon le World Resources Institute, la disparition des forêts contribue à hauteur de 12 à 17 % aux émissions annuelles mondiales de gaz à effet de serre. Les arbres absorbent non seulement le dioxyde de carbone que nous expirons, mais aussi les gaz à effet de serre qui piègent la chaleur et qui sont émis par les activités humaines. Lorsque ces gaz pénètrent dans l’atmosphère, le réchauffement de la planète s’accroît. En outre, selon le National Geographic, 80 % des animaux et des plantes terrestres vivent dans des forêts, et la déforestation menace des espèces comme l’orang-outan, le tigre de Sumatra et de nombreuses espèces d’oiseaux.



“Nous détruisons les forêts tropicales si rapidement qu’elles pourraient avoir disparu dans 100 ans”.

- John Vidal

COMMENT POUVONS-NOUS CONTRIBUER À NEUTRALISER L’IMPACT ?

En plantant autant d’arbres que possible, et avec le programme Print it, Plant it de Katun, vous pouvez facilement le faire depuis le confort de votre maison ou de votre bureau !

Le saviez-vous ?
Environ 2,47 millions d’arbres
sont abattus chaque jour !



PRINT IT, PLANT IT

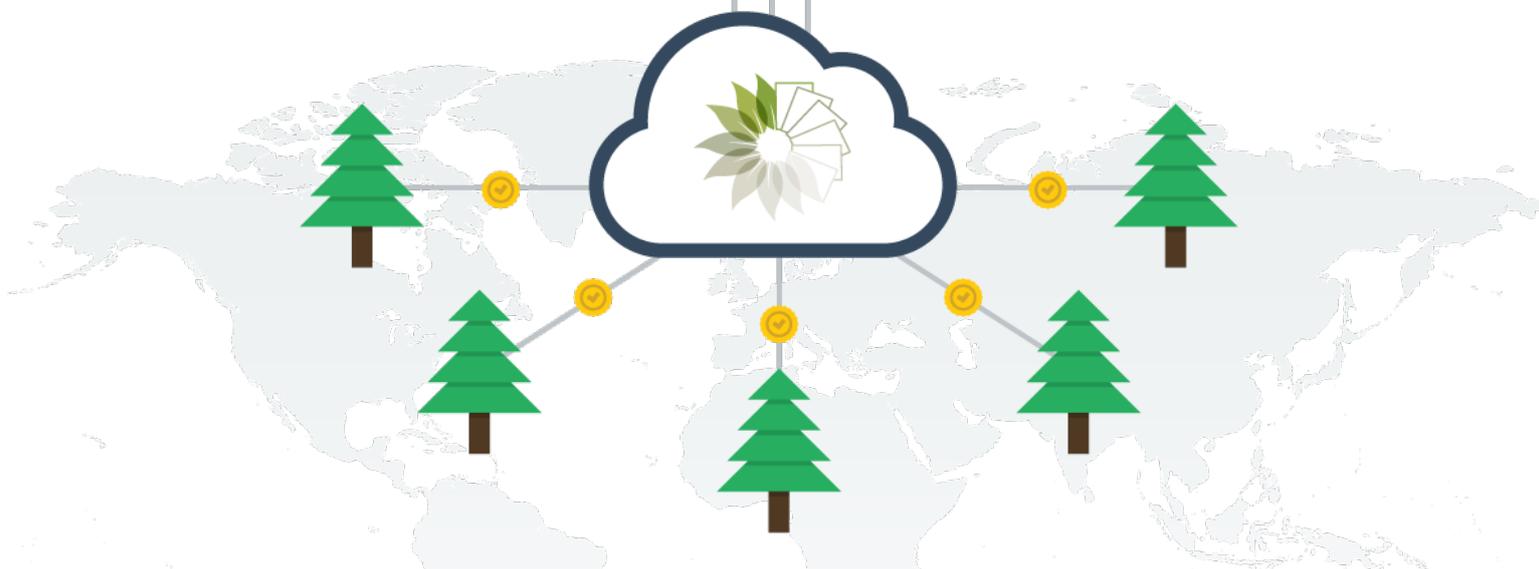
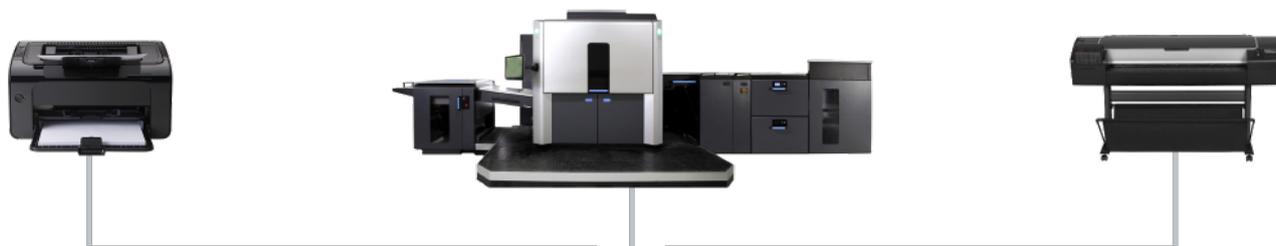


Le programme de reforestation qui compense la production de papier par la plantation d'arbres.

COMMENT ÇA MARCHE?

Print it, Plant it, en partenariat avec PrintReleaf™, est un programme qui fournit aux concessionnaires une plateforme automatisée qui fait de la reforestation une réalité. Grâce à ce programme, disponible en parallèle des programmes KDFM MPS de Katun, les utilisateurs peuvent compenser leur consommation de papier en convertissant les pages imprimées en arbres plantés.

Avec huit projets forestiers actifs enregistrés* à travers le monde, les utilisateurs ont le contrôle de l'endroit où leurs arbres sont plantés et ont accès à des outils marketing gratuits pour promouvoir leur approche écologique, ainsi qu'à des certifications qui valident leur participation au programme.



*Les projets forestiers actuellement en cours comprennent le Canada, la République dominicaine, la France, l'Irlande, le Madagascar, le Mexique et les États-Unis. Lorsque les projets atteindront leur capacité, ils seront fermés et de nouveaux projets seront mis à disposition.

MESURE

Selon une étude menée par l'Université du Maine, un arbre MEURT pour 8333 feuilles de papier imprimées. Au contraire, pour 8333 pages imprimées avec Print it, Plant it, un arbre est PLANTÉ.



8333 pages ou
37,16 kilogrammes

=

40" de hauteur x 7" de
largeur 1 arbre standard
12,192m x 0,1778m

*Alors... combien d'arbres
allez-vous planter ce mois-ci ?*



CERTIFICATION

Chaque mois, les clients reçoivent une déclaration d'impact à vie indiquant le nombre d'arbres qui ont été plantés dans des projets de reboisement de leur choix.

[Cliquez ici pour consulter la
déclaration d'impact à vie de STL](#)



VERIFICATION

PrintReleaf™ a développé un processus d'audit rigoureux avec l'organisme de certification SGS International, un auditeur forestier mondial de premier plan avec une expertise dans la certification de la chaîne de responsabilité (CoC), afin de soutenir et de maintenir l'intégrité de la norme PrintReleaf™.

Les arbres font l'objet d'un suivi pour garantir leur capacité de survie. Tous les projets sont tenus de replanter toute perte inférieure à 100 % de survie nette sur un cycle d'audit continu de 8 ans.

L'HISTOIRE

STL est une entreprise familiale basée dans le nord de l'Italie et client de longue date de Katun. Elle offre des solutions d'ameublement pour les bureaux opérationnels et exécutifs, les hôtels et les magasins, y compris les zones de réception, les zones de réunion et de loisirs.

L'année dernière, la directrice générale de STL, Lucia Cuman, a contacté Katun pour lui faire part de son intérêt pour le programme Print it Plant it.

Bien que la famille Cuman ait toujours été soucieuse de l'environnement, une catastrophe malheureuse l'a incitée à faire quelque chose pour la reforestation en particulier.

En 2018, la région du Trentin, située au nord-est de l'Italie, a été frappée par une tempête catastrophique qui a détruit 42500 hectares de forêts; des millions d'arbres ont été emportés par des rafales de vent de plus de 150 km/h. Depuis lors, STL a lancé deux initiatives de reforestation, dont le programme Print it, Plant it de Katun.

Le 1er avril 2021, coïncidant avec le 55e anniversaire de la société, STL a offert à tous ses principaux clients ayant un contrat au coût par page la possibilité de participer gratuitement au programme Print it, Plant it. Ils ont décidé de concentrer leurs efforts de reforestation sur un pays, à savoir le Madagascar, qui tient à cœur à Lucia.

POURQUOI MADAGASCAR ?

La biodiversité du Madagascar est unique avec plus de 10 000 espèces végétales, dont près de 90% sont endémiques, mais elle est menacée par la déforestation et la destruction de la forêt primaire.

Les principales menaces qui pèsent sur la biodiversité du Madagascar sont le défrichement à petite échelle, mais généralisé, des habitats, principalement pour l'agriculture de subsistance, et les feux de brousse. Les menaces secondaires sont dues à la production de bois de chauffage et de charbon de bois, au pâturage du bétail et aux espèces envahissantes. Chaque année, les incendies font disparaître jusqu'à un tiers de la superficie forestière du Madagascar.

Le rêve de STL est d'atteindre ses objectifs durables, sociaux et économiques par le biais de la reforestation du magnifique Madagascar, grâce au programme Print it, Plant it de Katun.





“ Depuis quelque temps, nous étions à la recherche d'un projet qui nous permettrait d'équilibrer l'impact que génère notre activité de vente de multifonctions, d'imprimantes et de pages. Nous voulions avoir une solution concrète aux objections qui nous sont souvent faites : les impressions abîment la planète, la numérisation et le bureau sans papier sont durables... des concepts que l'on retrouve souvent, de manière presque lapidaire, jusque dans les signatures de mails. Nous savons, cependant, que très souvent ce sont des idées qui sont le résultat de lieux communs et non soutenues par des données réelles, il suffit de penser que si nous utilisons du papier certifié, les arbres qui ont été déboisés pour produire le papier, sont remplacés par la plantation de 3 arbres. L'impression reste un moyen efficace et surtout durable de travailler car l'énergie utilisée est ponctuelle, alors que la consultation d'un email nécessite de l'énergie pour le stockage et la lecture.”

- Lucia Cuman, PDG de STL Srl



“ On n’arrive à rien tout seul ; pour opérer une transformation, il est important d’impliquer les gens et de changer les clichés souvent erronés. Avec ce projet, chaque client de STL, à petite échelle, impression après impression, peut apporter une grande contribution.

- Ilary Omizzolo, STL Srl Marketing Manager

”

POURQUOI STL A CHOISI PRINT IT, PLANT IT ?



CONTRIBUER À DES AVANTAGES SOCIAUX

Un projet international extrêmement utile pour notre planète et à haute valeur sociale, car il garantit du travail aux communautés locales du monde entier.



TRANSMETTRE UNE CULTURE D’ENTREPRISE SAIN

Un sujet très lié à l’activité principale de STL, qui leur permet d’équilibrer leur impact de manière très concrète.



PROMOUVOIR LA TRANSPARENCE

Des mesures transparentes et des rapports clairs qui permettent à STL de communiquer ses valeurs à ses clients et de promouvoir la participation à l’amélioration.



VALORISATION DU PAPIER

Les ramettes de papier sont naturelles, renouvelables et recyclables, et contribuent au développement de l’économie circulaire.



INNOVATION

Dans un monde devenu si numérique, nous bouleversons le processus de production en faisant en sorte que le papier génère des arbres.



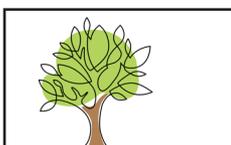
RENDRE LE “VERT” PLUS SIMPLE

En fonction de la quantité de papier imprimée chaque mois, les clients reçoivent un certificat personnalisé qui indique le nombre d’arbres qu’ils ont plantés.



“Plus on imprime, plus on plante, mieux on vit”.

COMMENT STL A-T-IL IMPLIQUÉ SES CLIENTS DANS LE PROGRAMME ?



Donation

STL a décidé de détourner les coûts d'un article promotionnel annuel pour investir dans le don de pages (et donc d'arbres) à ses meilleurs clients. Les clients inscrits ont reçu un certificat de contribution à vie pour communiquer l'engagement de STL envers l'environnement.



Interview

Cinzia, Alexandra et Giovanni de Katun se sont rendus au siège de STL à Marostica pour interviewer Lucia, Ilary et Luca et en savoir plus sur leur expérience avec Print it, Plant it. Regardez l'interview complète ici : <https://youtu.be/w8VH-12PWAo>



Création d'une étiquette de périphérique

Tous les appareils d'impression connectés sont étiquetés pour inclure le slogan : "Avec cet appareil, transformez vos impressions en arbres", et un code QR qui renvoie à une vidéo qui explique en détail le projet à Madagascar. Grâce à ce label, STL encourage l'impression de pages sur ces appareils spécifiques.



Création d'une brochure

Un document personnalisé contenant des photos et des illustrations pour expliquer le projet et l'engagement à créer une culture dans l'utilisation du papier ; un produit qui contribue au développement de l'économie circulaire.



Signature dans les e-mail et réseaux sociaux

Le slogan "you print we plant" est toujours inclus dans les offres de vente ou de location opérationnelle d'imprimantes multifonctions et d'imprimantes dans la section des coûts par page ainsi que dans la signature e-mail de l'employé. STL fait la promotion du programme par le biais des médias sociaux, en utilisant le hashtag #weprintforests.



Réunions et communication ciblées

Réunions avec les principaux clients pour expliquer le programme et présenter le certificat, et pour assurer la liaison avec les contacts clés, notamment dans les départements techniques, afin de les rendre proactifs dans la communication avec les clients.



Plus vous imprimez, plus nous plantons !

QUELS ONT ÉTÉ LES COMMENTAIRES DES CLIENTS DE STL ?

Les clients sont ravis de constater la puissance de leur impact.

Les clients ont surmonté l'incertitude initiale en comprenant que le programme contribuera non seulement à réduire la pollution et les émissions de gaz à effet de serre qui contribuent au réchauffement de la planète, mais aussi qu'il stimulera le développement rural en favorisant l'emploi local ainsi que la santé et la qualité de l'environnement local.

Ils ont également réalisé que financièrement, le programme est facilement accessible et que les frais annuels sont minimes. Par exemple, STL a pu éviter tout budget supplémentaire en détournant les coûts d'un article promotionnel annuel pour investir dans le don d'arbres à la place.

En outre, PrintReleaf fournit un accès et un soutien marketing gratuits aux concessionnaires participants, avec possibilité de personnalisation, ce qui confère à toute entreprise participante une reconnaissance environnementale positive et davantage de visibilité.

Le projet peut être délicat à comprendre au début, il est donc important de passer en revue chaque point pour que les clients comprennent le bien commun qui peut être généré par le programme.

CONCLUSION

Près de 70% des clients de la STL ont reconnu l'engagement et l'initiative générés par le programme Print it, Plant it.

Dans l'ensemble, les réactions ont été très positives, 75 % des clients de la STL ayant compris que pour faire une différence tangible pour notre planète et l'environnement, les entreprises devraient continuer à imprimer, et qu'en imprimant plus de pages par le biais du programme Print it, Plant it, elles aideront à la reforestation ainsi qu'aux communautés du monde entier.

Print it, Plant it : Un projet exceptionnel qui associe les principes de reforestation et de durabilité à l'impression.

KATUN®

Katun E.D.C. B.V.

De Prinsenhof 11, 4004 LN Tiel, Pays-Bas

Web : www.katun.com/eu/

Contactez-nous : www.katun.com/eu/



STL SRL

Via G. Cecchin 1 - 36063 Marostica (VI)

Tél : 042475095 Fax : 0424472189

Web : www.stl-srl.it

E-mail : info@stl-srl.it