

# Wiederaufforstung durch Drucken

## FALLSTUDIE: STL SRL

### AUF EINEN BLICK...

Katun® hat eine enge Partnerschaft mit PrintReleaf™, einem globalen Unternehmen, das eine automatisierte, cloudbasierte Plattform anbietet, die die Wiederaufforstung zur Realität werden lässt. Für jede 8.333 gedruckte Seiten wird ein Baum gepflanzt und von lokalen Gemeinden über einen Zeitraum von 8 Jahren unterstützt. Der Katun-Kunde STL hat sich für die Wiederaufforstung Madagaskars entschieden, indem er alle seine Top-Kunden mit einem kostenseitigen Vertrag in das Print it, Plant it-Programm aufgenommen hat. Dies hat eine große Ausweitung des Programms und die Pflanzung von Tausenden von Bäumen ermöglicht.



*“Die Abholzung rückgängig zu machen ist kompliziert,  
einen Baum zu pflanzen ist einfach”*

*- Martin O'Malley*



# Vorwort

## WAS GESCHIEHT?

Wahrscheinlich haben Sie schon von den folgenden Begriffen gehört: Umweltverschmutzung, Klimawandel, globale Erwärmung, erhöhter Kohlenstoff-Fußabdruck, Erschöpfung natürlicher Ressourcen, Verlust gefährdeter Arten und der biologischen Vielfalt, saurer Regen.... Die Liste ließe sich fortsetzen. Leider erlebt unser Planet genau das jeden Tag, und einer der Faktoren, die dazu beitragen, ist die Abholzung der Wälder. Die Wälder bedecken über 30 % der Landfläche der Erde, und bei der derzeitigen Abholzungsrate wird geschätzt, dass die Regenwälder in 100 Jahren völlig verschwunden sein werden. Die Verhinderung des Klimawandels wird ein schwer erreichbares Ziel bleiben, und es müssen Maßnahmen ergriffen werden, um den Planeten zu erhalten.

Nach Angaben des World Resources Institute trägt der Verlust von Wäldern zwischen 12 % und 17 % zu den jährlichen globalen Treibhausgasemissionen bei. Bäume absorbieren nicht nur das Kohlendioxid, das wir ausatmen, sondern auch die wärmespeichernden Treibhausgase, die durch menschliche Aktivitäten freigesetzt werden. Wenn diese Gase in die Atmosphäre gelangen, nimmt die globale Erwärmung zu. Außerdem leben laut National Geographic 80 % der Landtiere und -pflanzen der Erde in Wäldern, und die Abholzung bedroht Arten wie den Orang-Utan, den Sumatra-Tiger und viele Vogelarten.



*“Wir zerstören die Regenwälder so schnell, dass sie in 100 Jahren verschwunden sein könnten”  
- John Vidal*

## WIE KÖNNEN WIR DAZU BEITRAGEN, DIE AUSWIRKUNGEN ZU NEUTRALISIEREN?

Indem wir so viele Bäume wie möglich pflanzen, und mit dem Print it, Plant it-Programm von Katun können Sie dies ganz einfach von zu Hause oder vom Büro aus tun!

Wussten Sie schon?  
Jeden Tag werden etwa 2,47  
Millionen Bäume abgeholzt!



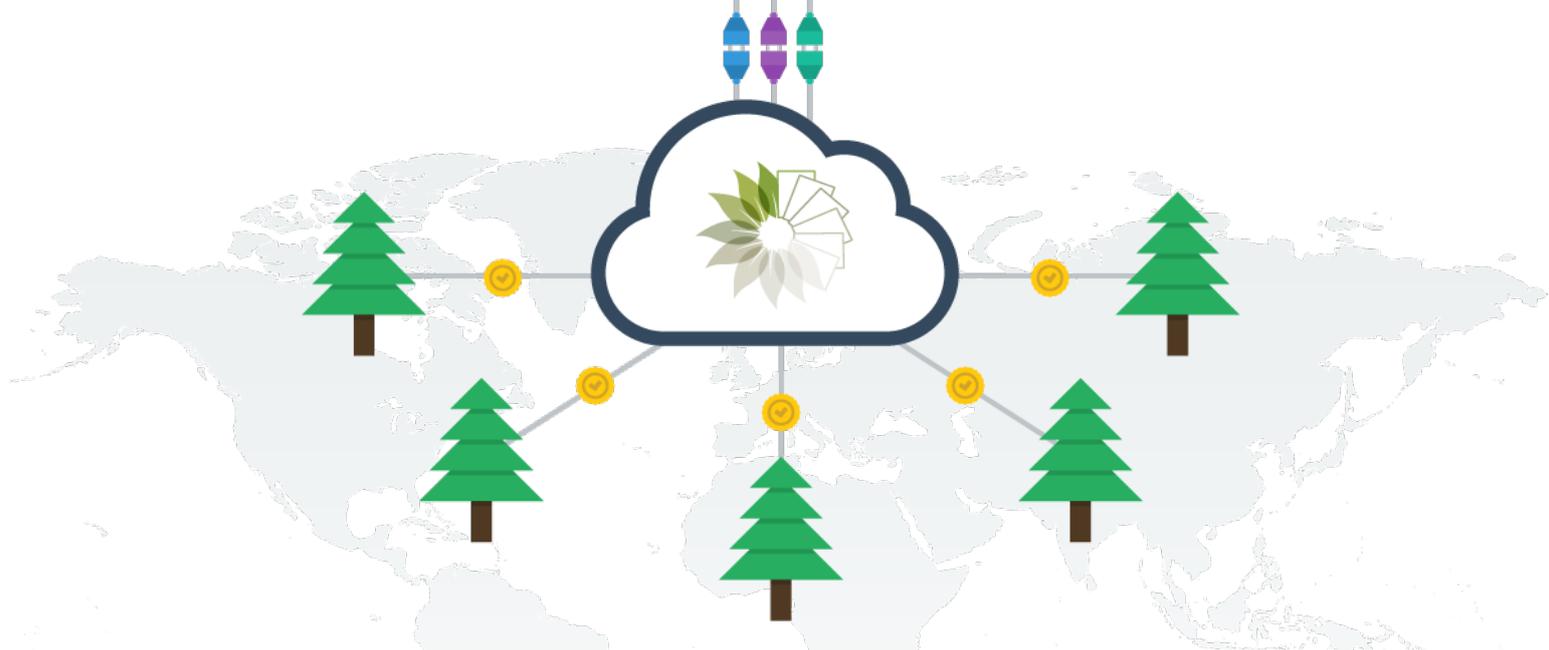
# PRINT IT, PLANT IT

*Das Aufforstungsprogramm, das den Papierausstoß durch die Pflanzung von Bäumen kompensiert*

## WIE FUNKTIONIERT ES?

Print it, Plant it ist ein Programm, das Händlern in Zusammenarbeit mit PrintReleaf™ eine automatisierte Plattform zur Verfügung stellt, die die Wiederaufforstung zur Realität werden lässt. Mit diesem Programm, das zusammen mit den KDFM MPS-Paketen von Katun erhältlich ist, können Benutzer ihren Papierverbrauch ausgleichen, indem sie gedruckte Seiten in gepflanzte Bäume umwandeln.

Mit acht aktiven, registrierten Aufforstungsprojekten\* auf der ganzen Welt haben die Benutzer die Kontrolle darüber, wo ihre Bäume gepflanzt werden. Außerdem haben sie Zugang zu kostenlosen Marketing-Tools, mit denen sie für ihren umweltfreundlichen Ansatz werben können, sowie zu Zertifizierungen, die ihre Teilnahme an dem Programm bestätigen.



\*Zu den derzeit aktiven Forstwirtschaftsprojekten gehören Kanada, die Dominikanische Republik, Frankreich, Irland, Madagaskar, Mexiko und die Vereinigten Staaten. Wenn die Kapazität der Projekte erreicht ist, werden sie geschlossen und neue Projekte werden zur Verfügung gestellt.

## MASSNAHMEN

Laut einer Studie der Universität von Maine stirbt für 8333 gedruckte Seiten ein Baum. Im Gegensatz dazu wird für 8333 Seiten, die mit Print it, Plant it gedruckt werden, ein Baum GEPLANT.



8.333 Briefseiten  
oder  
37,16 Kilogramm



40" Höhe x 7" Breite  
1 Standardbaum  
12,192m x 0,1778m

*Also... wie viele Bäume pflanzen Sie diesen Monat?*



## ZERTIFIZIERUNG

Jeden Monat erhalten die Kunden ein Lifetime-Zertifikat, das die Anzahl der Bäume angibt, die in Aufforstungsprojekten ihrer Wahl gepflanzt wurden.

[Klicken Sie hier, um das Lebenszeit Impact Statement von STL](#)



## ÜBERPRÜFUNG

PrintReleaf™ hat mit der Zertifizierungsstelle SGS International, einem weltweit führenden Forstwirtschaftsprüfer mit Erfahrung in der Chain-of-Custody (CoC)-Zertifizierung, ein strenges Prüfverfahren entwickelt, um die Integrität des PrintReleaf™-Standards zu wahren und zu schützen.

Die Bäume werden überwacht, um ihre Überlebensfähigkeit zu gewährleisten. Für alle Projekte gilt, dass bei einem Verlust von weniger als 100 % Nettoüberlebensfähigkeit in einem fortlaufenden 8-Jahres-Audit-Zyklus neu gepflanzt werden muss.

## DIE GESCHICHTE

STL ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Norditalien und langjähriger Kunde von Katun. Es bietet Einrichtungslösungen für Betriebs- und Chefbüros, Hotels und Geschäfte, einschließlich Empfangsbereichen, Versammlungs- und Erholungsräumen.

Letztes Jahr wurde Katun von der Geschäftsführerin von STL, Lucia Cuman, kontaktiert, um ihr Interesse an dem Print it Plant it-Programm zu bekunden.

Obwohl die Familie Cuman schon immer umweltbewusst war, veranlasste sie eine unglückliche Katastrophe dazu, sich besonders für die Wiederaufforstung einzusetzen.

Im Jahr 2018 wurde die Region Trentino im Nordosten Italiens von einem katastrophalen Sturm heimgesucht, der 42500 Hektar Wald zerstörte; Millionen von Bäumen wurden durch Windböen von über 150 km/h weggeweht. Seitdem hat STL zwei Wiederaufforstungsinitiativen durchgeführt, eine davon war das Print it, Plant it-Programm von Katun.

Am 1. April 2021, zeitgleich mit dem 55-jährigen Firmenjubiläum, bot STL all seinen Top-Kunden mit einem Cost-per-Page-Vertrag die Möglichkeit, kostenlos am Print it, Plant it-Programm teilzunehmen. Sie beschlossen, ihre Aufforstungsbemühungen auf ein Land, nämlich Madagaskar, zu konzentrieren, das Lucia sehr am Herzen liegt.

## WARUM MADAGASKAR?

Madagaskars biologische Vielfalt ist mit über 10 000 Pflanzenarten, von denen fast 90 % endemisch sind, einzigartig, aber sie ist durch Abholzung und Zerstörung des Primärwaldes bedroht.

Die primäre Bedrohung für die biologische Vielfalt Madagaskars geht von der kleinräumigen, aber weit verbreiteten Abholzung von Lebensräumen aus, vor allem für die Subsistenzlandwirtschaft, sowie von Buschfeuern. Sekundäre Bedrohungen gehen von der Brennholz- und Holzkohleproduktion, der Beweidung durch Vieh und von invasiven Arten aus. Jedes Jahr geht bis zu einem Drittel der Waldfläche Madagaskars durch Brände verloren.

STL träumt davon, seine nachhaltigen, sozialen und wirtschaftlichen Ziele durch die Wiederaufforstung des schönen Madagaskars zu erreichen, dank des Print it, Plant it-Programms von Katun.





*“Seit einiger Zeit sind wir auf der Suche nach einem Projekt, das es uns ermöglichen würde, die Auswirkungen unseres Geschäfts mit dem Verkauf von Multifunktionsgeräten, Druckern und gedruckten Seiten auszugleichen. Wir wollten eine konkrete Lösung für die Einwände haben, die uns oft entgegengebracht werden: Drucke schaden dem Planeten, Digitalisierung und das papierlose Büro sind nachhaltig ... Konzepte, die wir oft, auf fast lapidare Weise, sogar in E-Mail-Signaturen finden. Wir wissen jedoch, dass es sich dabei sehr oft um Ideen handelt, die das Ergebnis von Gemeinplätzen sind und nicht durch reale Daten gestützt werden, man denke nur daran, dass bei der Verwendung von zertifiziertem Papier die Bäume, die für die Herstellung des Papiers abgeholzt wurden, durch die Anpflanzung von 3 Bäumen ersetzt werden. Drucken ist nach wie vor eine effektive und vor allem nachhaltige Arbeitsweise, denn die verbrauchte Energie ist einmalig, während die Abfrage einer E-Mail Energie für die Speicherung und das Lesen benötigt.”*

*- Lucia Cuman, STL Srl Geschäftsführerin*



“ *Alleine kommt man nicht weiter; um einen Wandel herbeizuführen, ist es wichtig, die Menschen einzubeziehen und die oft falschen Klischees zu ändern. Mit diesem Projekt kann jeder STL-Kunde auf kleine Weise, Druck für Druck, einen großen Beitrag leisten.* ”

- Ilary Omizzolo, Marketingleiter STL Srl

## WARUM HAT SICH STL FÜR PRINT IT, PLANT IT ENTSCIEDEN?



### EINEN BEITRAG ZUM SOZIALEN NUTZEN LEISTEN

Ein internationales Projekt, das für unseren Planeten von großem Nutzen ist und einen hohen sozialen Wert hat, weil es den lokalen Gemeinschaften in der ganzen Welt Arbeit garantiert.



### ÜBERTRAGUNG EINER GESUNDEN UNTERNEHMENSKULTUR

Ein Thema, das sehr eng mit dem Kerngeschäft von STL verbunden ist und es dem Unternehmen ermöglicht, seine Auswirkungen auf sehr konkrete Weise auszugleichen.



### TRANSPARENZ FÖRDERN

Transparente Messungen und eine klare Berichterstattung ermöglichen es STL, seinen Kunden seine Werte zu vermitteln und die Beteiligung an der Verbesserung zu fördern.



### AUFWERTUNG VON PAPIER

Das Papier ist natürlich, erneuerbar und recycelbar und trägt zur Entwicklung der Kreislaufwirtschaft bei.



### INNOVATION

In einer Welt, die inzwischen so digital geworden ist, stellen wir den Produktionsprozess auf den Kopf, indem wir dafür sorgen, dass aus Papier Bäume entstehen.



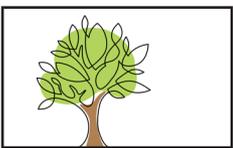
### GRÜN“ EINFACHER MACHEN

Auf der Grundlage der monatlich gedruckten Papiermenge erhalten die Kunden ein personalisiertes Zertifikat, das angibt, wie viele Bäume sie gepflanzt haben.



*“Je mehr wir drucken, je mehr wir pflanzen, desto besser leben wir.”*

## WIE HAT STL SEINE KUNDEN IN DAS PROGRAMM EINBEZOGEN?



### Spende

STL beschloss, die Kosten eines jährlichen Werbeartikels umzuleiten, um in die Spende von Seiten (und damit Bäumen) an seine Top-Kunden zu investieren. Die teilnehmenden Kunden erhielten eine Urkunde für ihre lebenslange Spende, um das Engagement von STL für die Umwelt zu unterstreichen.



### Interview

Cinzia, Alexandra und Giovanni von Katun haben den Hauptsitz von STL in Marostica besucht, um Lucia, Ilary und Luca zu interviewen und mehr über ihre Erfahrungen mit Print it, Plant it zu erfahren. Sehen Sie sich das vollständige Interview hier an: <https://youtu.be/w8VH-12PWAo>



### Erstellung eines Geräteetiketts

Alle angeschlossenen Druckgeräte sind mit einem Etikett versehen, das den Slogan “Mit diesem Gerät verwandeln Sie Ihre Drucke in Bäume” und einen QR-Code enthält, der zu einem Video führt, in dem das Projekt in Madagaskar im Detail erklärt wird. Durch dieses Etikett ermutigt STL zum Drucken von Seiten auf diesen speziellen Geräten.



### Erstellung einer Broschüre

Ein personalisiertes Dokument mit Bildern und Illustrationen zur Erläuterung des Projekts und des Engagements zur Schaffung einer Kultur der Papierverwendung; ein Produkt, das zur Entwicklung der Kreislaufwirtschaft beiträgt.



### E-Mail-Signatur und soziale Medien

Der Slogan “you print we plant” ist in den Kauf- oder Leasingangeboten für Multifunktionsdrucker und Drucker in der Rubrik “Seitenkosten” sowie in der E-Mail-Signatur des Mitarbeiters stets enthalten. STL bewirbt das Programm in den sozialen Medien unter dem Hashtag #weprintforests.



### Gezielte Meetings und Kommunikation

Treffen mit Top-Kunden, um das Programm zu erläutern und das Zertifikat zu präsentieren, und um mit den wichtigsten Ansprechpartnern, insbesondere in den technischen Abteilungen, in Kontakt zu treten, damit diese proaktiv mit den Kunden kommunizieren.



*Je mehr Sie drucken, desto mehr pflanzen wir!*

## WELCHE RÜCKMELDUNGEN HABEN DIE KUNDEN VON STL ERHALTEN?

### **Die Kunden sind begeistert von der Kraft ihrer Wirkung.**

Die Kunden haben ihre anfängliche Unsicherheit überwunden, indem sie verstanden haben, dass das Programm nicht nur dazu beiträgt, die Umweltverschmutzung und die Treibhausgasemissionen zu reduzieren, die zur globalen Erwärmung beitragen, sondern dass es auch die ländliche Entwicklung anregt, indem es dazu beiträgt, die Beschäftigung vor Ort zu fördern und die Gesundheit und Qualität der lokalen Umwelt zu verbessern.

Sie haben auch erkannt, dass das Programm finanziell leicht zugänglich ist und dass die jährliche Gebühr minimal ist. So konnte STL beispielsweise ein zusätzliches Budget einsparen, indem es die Kosten eines jährlichen Werbeartikels umleitete und stattdessen in Baumspenden investierte.

Darüber hinaus bietet PrintReleaf den teilnehmenden Händlern kostenlosen Marketingzugang und -support mit der Möglichkeit der Personalisierung, was jedem teilnehmenden Unternehmen eine positive ökologische Anerkennung und mehr Sichtbarkeit verleiht.

Das Projekt kann anfangs schwer zu verstehen sein, daher ist es wichtig, jeden Punkt für die Kunden durchzugehen, damit sie das Gemeinwohl, das durch das Programm generiert werden kann, verstehen.

## SCHLUSSFOLGERUNG

### **Fast 70 % der STL-Kunden erkannten das Engagement und die Initiative, die durch das Programm "Print it, Plant it" entstanden sind.**

Insgesamt war das Feedback sehr positiv. 75 % der STL-Kunden haben verstanden, dass Unternehmen weiterhin drucken sollten, um einen spürbaren Beitrag für unseren Planeten und die Umwelt zu leisten, und dass sie durch das Drucken von mehr Seiten im Rahmen des Print it, Plant it-Programms die Wiederaufforstung und die Gemeinden weltweit unterstützen.

*Print it, Plant it: Ein außergewöhnliches Projekt, das die Prinzipien der Wiederaufforstung und der Nachhaltigkeit mit dem Drucken verbindet.*

# KATUN®

## Katun E.D.C. B.V.

De Prinsenhof 11, 4004 LN Tiel  
The Netherlands

Web: [www.katun.com/eu/](http://www.katun.com/eu/)

Contact Us at: [www.katun.com/eu/](http://www.katun.com/eu/)



## STL SRL

Via G. Cecchin 1 - 36063 Marostica (VI)

Tel: 042475095 Fax: 0424472189

Web: [www.stl-srl.it](http://www.stl-srl.it)

Email: [info@stl-srl.it](mailto:info@stl-srl.it)