

PRESS RELEASE

Katun stellt neue Markenstrategie vor, die auf Innovation und Kundenerfolg ausgerichtet ist

Minneapolis, MN – 5. September 2024 – Katun Corporation (Katun) freut sich, die Einführung ihrer neuen Markenstrategie bekannt zu geben, die das Engagement des Unternehmens unterstreicht, ein vertrauenswürdiger Partner in der Business-Technologie-Branche zu sein.

Die neue Markenstrategie von Katun dreht sich um den Slogan „Erfolg leicht gemacht“, der die Mission des Unternehmens verkörpert: ein wichtiger Partner für Kunden zu sein, Geschäfte einfacher zu machen und hochwertige und innovative Technologie zu liefern, die die Druckindustrie verändert und das gemeinsame Wachstum fördert.

Die Fresh-Branding-Initiative umfasst eine Vielzahl von Elementen wie eine neue visuelle Identität, die Mission des Unternehmens, die Kernwerte und die Kompetenzen. Jedes dieser Elemente wurde sorgfältig entwickelt, um die Stärken, die jahrzehntelange Erfahrung und die einzigartige Position von Katun in der Branche widerzuspiegeln.

„Dies ist eine aufregende Zeit für Katun, da wir unsere neue Markenstrategie vorstellen, die darauf ausgerichtet ist, unsere Kunden zu stärken und ihre Geschäftsabläufe zu vereinfachen“, sagte Kay Fernandez, Vice President of Global Marketing. „Unser neues Branding ist ein Beweis für Katuns Engagement, transformative Lösungen anzubieten, die den sich ändernden Bedürfnissen unserer Kunden gerecht werden. Es ist ein Beispiel für Katuns bewährten Ruf als vertrauenswürdiger Partner, der Einfachheit und Zuverlässigkeit bietet und gleichzeitig unsere Vision für die Zukunft widerspiegelt.“

Die Einführung der Markenstrategie von Katun ist ein wichtiger Meilenstein für das Unternehmen und steht in engem Einklang mit der strategischen Vision seines globalen Führungsteams. Die neue Markenstrategie unterstreicht das Engagement von Katun, die Grenzen des technologischen Fortschritts zu erweitern und den Geschäftserfolg zu unterstützen.

Über Katun

Die Katun Corporation mit Hauptsitz in Minneapolis, Minnesota, USA, ist einer der weltweit führenden Anbieter von OEM-kompatiblen Imaging-Zubehör sowie anderen Produkten und Dienstleistungen für Drucker, Kopierer und MFPs. Katun verfügt über mehr als 45 Jahre Erfahrung in der Imaging-Branche und betreut rund 8.000 Händler- und Vertriebskunden weltweit. www.katun.com

Medienkontakt

Allie Kern

Manager, Marketing Communications

Allison.Kern@Katun.com