

# PRESS RELEASE

## **Katun revela nova estratégia de marca focada na inovação e no sucesso do cliente**

**Minneapolis, MN – 5 de setembro de 2024** – A Katun Corporation (Katun) tem o prazer de anunciar o lançamento da sua nova estratégia de marca, destacando o compromisso da organização em ser um parceiro confiável na indústria de tecnologia empresarial.

A nova estratégia de marca da Katun gira em torno do slogan “Success Made Simple”, que incorpora a missão da empresa; ser um parceiro vital para os clientes, facilitando os negócios e fornecendo tecnologia inovadora e de alta qualidade que transforma a indústria de impressão e promove o crescimento mútuo.

A nova iniciativa de branding incorpora uma variedade de aspectos, como uma nova identidade visual, missão da empresa, valores essenciais e competências. Cada um destes elementos foi cuidadosamente desenvolvido para refletir os pontos fortes, as décadas de experiência e a posição única da Katun na indústria.

“Este é um momento emocionante para a Katun, pois revelamos a nossa nova estratégia de marca focada em capacitar os nossos clientes e simplificar as suas operações comerciais”, disse Kay Fernandez, Vice-Presidente de Marketing Global. “A nossa nova marca é uma prova do compromisso da Katun em fornecer soluções transformadoras que atendam às crescentes necessidades dos nossos clientes. Ele exemplifica a reputação comprovada da Katun como um parceiro confiável que oferece simplicidade e confiabilidade, ao mesmo tempo que reflete a nossa visão para o futuro.”

A introdução da estratégia da marca Katun é um marco importante para a empresa e está estreitamente alinhada com a visão estratégica da sua equipa de liderança global. A nova marca reitera a dedicação da Katun em ultrapassar os limites do avanço tecnológico e apoiar o sucesso empresarial.

### **Sobre Katun**

Com sede em Minneapolis, Minnesota, EUA, a Katun Corporation é um dos principais fornecedores mundiais de consumíveis de imagem compatíveis com OEM e outros produtos e serviços para impressoras, fotocopiadoras e multifuncionais. A Katun tem mais de 45 anos de experiência na indústria de imagem e atende aproximadamente 8.000 clientes revendedores e distribuidores em todo o mundo. [www.katun.com](http://www.katun.com)

**contato com a mídia**

**Allie Kern**

**Manager, Marketing Communications**

Allison.Kern@Katun.com